



Go Global With Dream

# **JISA グローバルビジネス部会 アンケート調査分析**

**2012年10月19日**

**Go Global Working Group**

# 国別進出先ランキング(全体)

- 全体として中国、米国、ベトナムの重要度は変わらないが、全体的には分散傾向にある
- 注目が増しているのは、インドネシア、シンガポール、タイなどのアジア諸国
- 香港やブラジルも進出先として上位に入ってきている

現在の進出先

順位	国	進出件数
1位	中国	71
2位	米国	25
3位	ベトナム	11
4位	シンガポール	11
5位	英国	10
6位	フィリピン	6
7位	インド	6
8位	タイ	5
9位	ミャンマー	4
10位	独・仏	4

将来の進出先

順位	国	進出件数
1位	中国	32
2位	シンガポール	21
3位	ベトナム	20
4位	米国	19
5位	インドネシア	15
6位	タイ	15
7位	ミャンマー	13
8位	フィリピン	11
9位	ブラジル	11
10位	インド	10

現在→将来の変化量

順位	国	変化数
1位	インドネシア	12
2位	シンガポール	10
3位	タイ	10
4位	ベトナム	9
5位	ミャンマー	9
6位	香港	8
7位	ブラジル	8
8位	マレーシア	6
9位	フィリピン	5
10位	インド	4

# 国別進出先ランキング(マーケット視点)

- 全体として中国、米国の重要度は変わらないが、全体的には分散傾向にあり、広くグローバルマーケットを見ようとする傾向
- 注目が増しているのは、香港、シンガポール、インドネシア。特に香港、インドネシアは新たなマーケットとして注目が増している

現在の進出先

順位	国	進出件数
1位	中国	31
2位	米国	23
3位	英国	9
4位	シンガポール	8
5位	ベトナム	5
6位	独・仏	4
7位	台湾	3
8位	フィリピン	3
9位	インドネシア	3
10位	タイ	3

将来の進出先

順位	国	進出件数
1位	米国	17
2位	中国	16
3位	シンガポール	15
4位	ベトナム	9
5位	インドネシア	9
6位	タイ	9
7位	香港	7
8位	ブラジル	7
9位	英国	7
10位	インド	6

現在→将来の変化量

順位	国	変化数
1位	香港	7
2位	シンガポール	7
3位	インドネシア	6
4位	タイ	6
5位	ブラジル	6
6位	インド	5
7位	ベトナム	4
8位	ミャンマー	4
9位	中東	4
10位	韓国	3

# 国別進出先ランキング(調達視点)

- 調達先として中国の重要度は変わらないが、全体的には分散傾向
- ベトナム、フィリピンは将来も含めて重要度が維持されているが、インドは低下傾向
- 注目が増しているのは、インドネシア、ベトナム、ミャンマー。特にインドネシアは顕著な傾向がみられる。

現在の進出先

順位	国	進出件数
1位	中国	40
2位	ベトナム	6
3位	インド	5
4位	フィリピン	3
5位	シンガポール	3
6位	ミャンマー	3
7位	タイ	2
8位	米国	2
9位	ブラジル	2
10位	韓国	1

将来の進出先

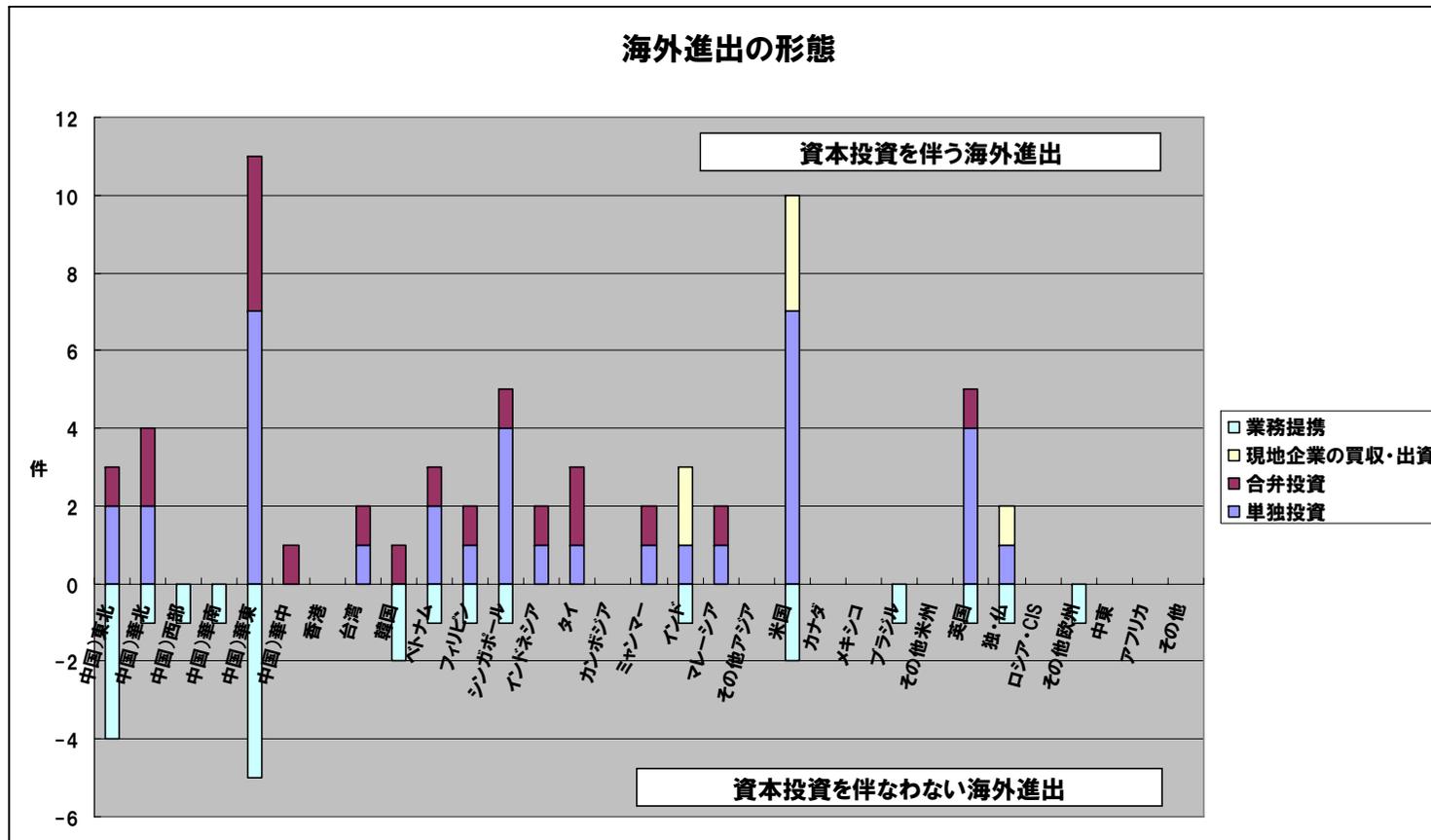
順位	国	進出件数
1位	中国	16
2位	ベトナム	11
3位	ミャンマー	8
4位	フィリピン	7
5位	シンガポール	6
6位	インドネシア	6
7位	タイ	6
8位	インド	4
9位	マレーシア	4
10位	ブラジル	4

現在→将来の変化量

順位	国	変化数
1位	インドネシア	6
2位	ベトナム	5
3位	ミャンマー	5
4位	フィリピン	4
5位	タイ	4
6位	マレーシア	4
7位	シンガポール	3
8位	ブラジル	2
9位	香港	1
10位	その他欧州	1

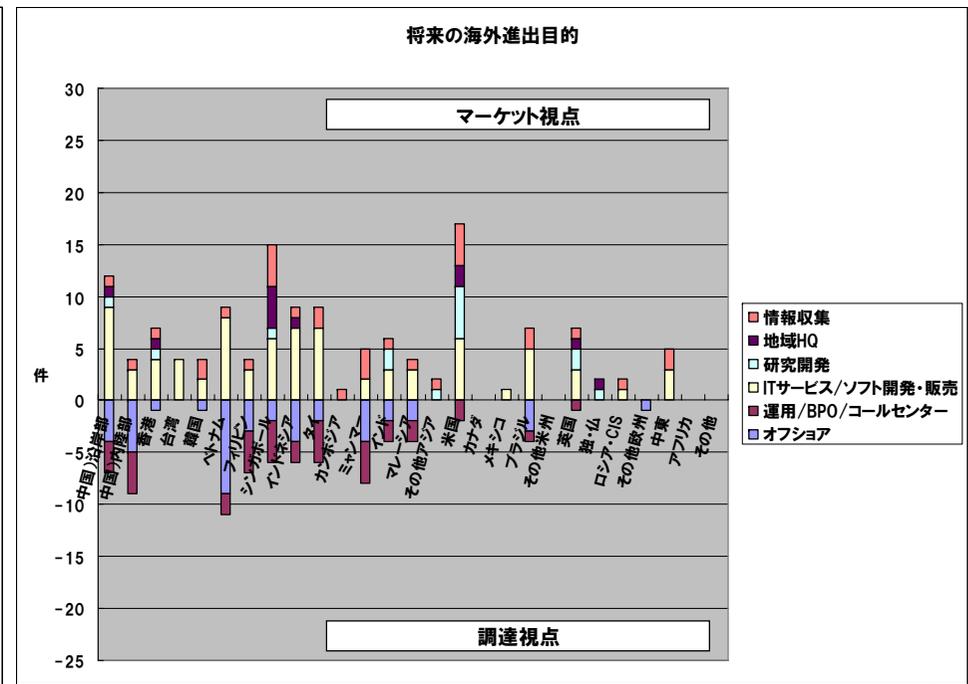
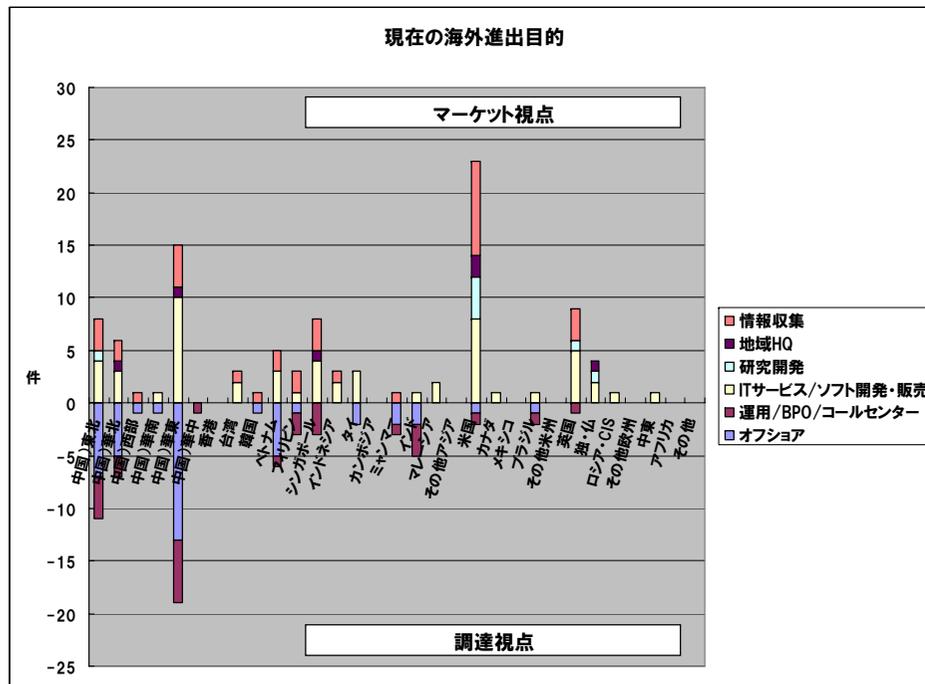
# 海外進出の形態

- 全体として資本投資を伴う進出形態が多く、積極的にリスクテイクしている傾向
- 中国、韓国は比較的、資本投資を伴わない進出形態が多い傾向



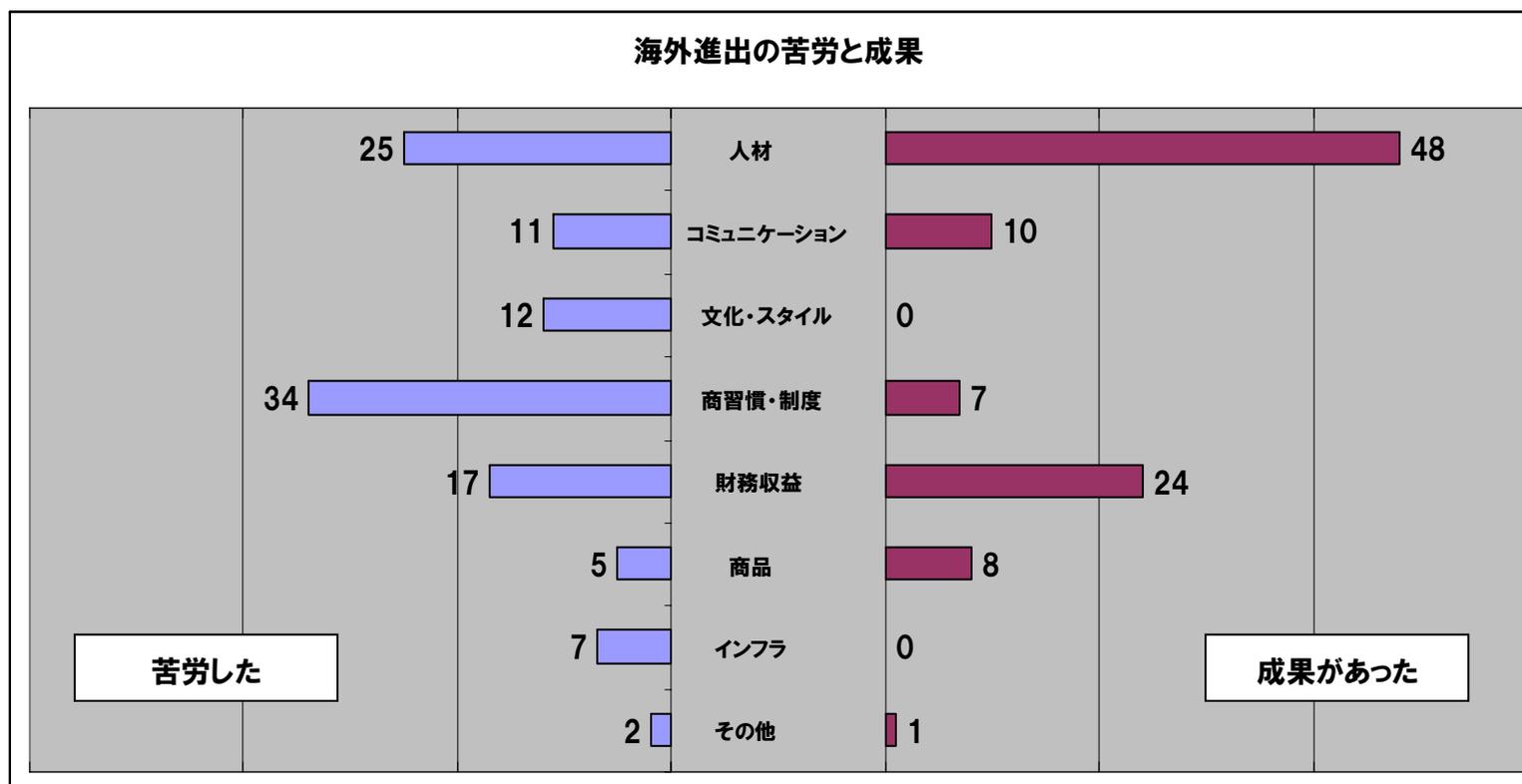
# 海外進出の目的

- 全体としてマーケット視点での海外進出へ比重が移ってきている傾向
- 調達視点では、中国から他のアジア諸国への移行傾向が見られる
- マーケット視点では、香港、シンガポール、インドネシア、タイ、ブラジルの注目度がUP
- 調達視点では、インドネシア、ベトナム、ミャンマーの注目度がUP

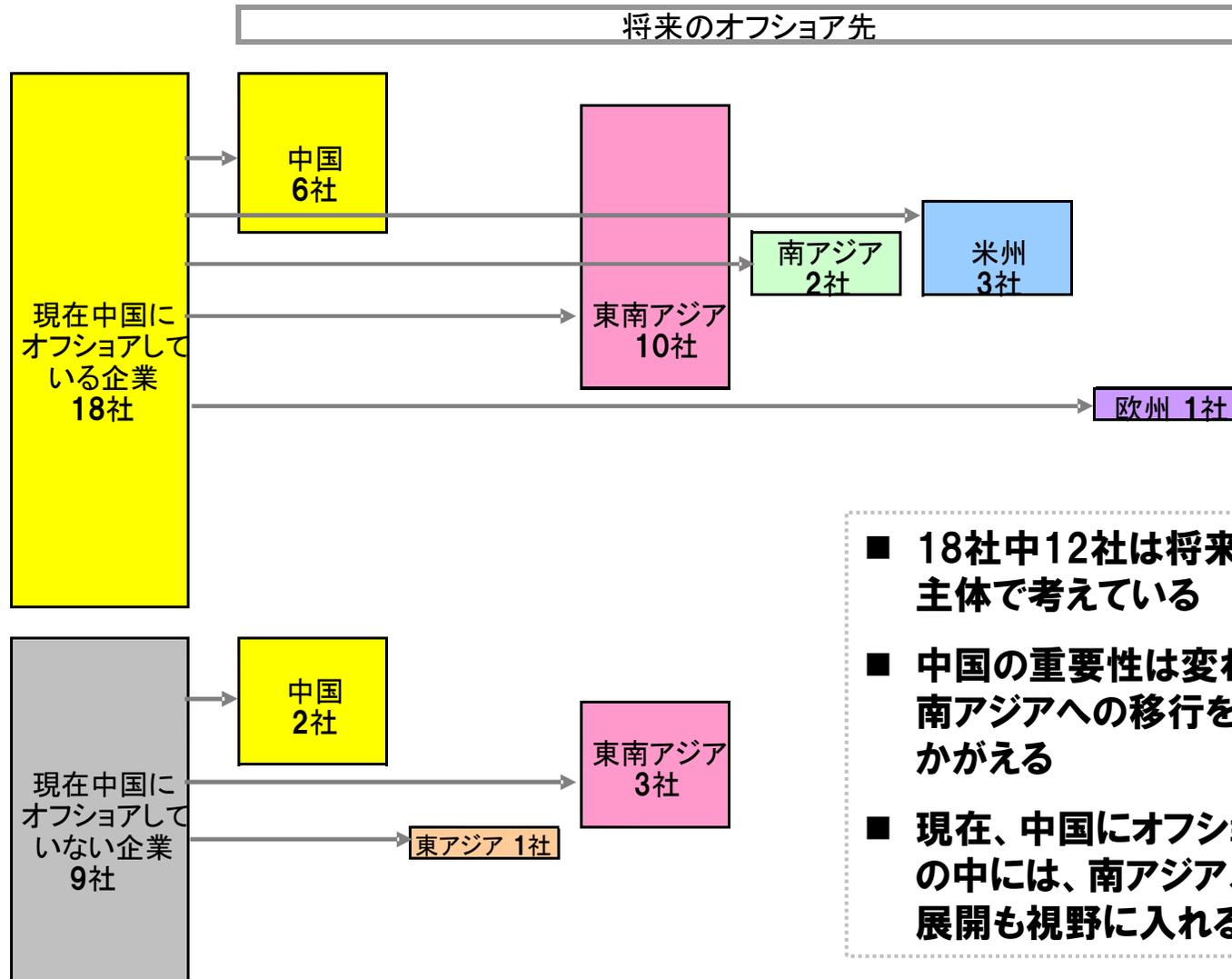


# 海外進出の苦労と成果

- 人材面では成果が感じられている
- 文化・スタイル、商習慣・制度といったテーマではかなり苦労している様子がうかがえる
- 財務・収益面では、苦労しながらも、それなりの成果が得られている



# 中国オフショアからの将来変化



- 18社中12社は将来も中国オフショア主体で考えている
- 中国の重要性は変わらないものの、東南アジアへの移行を模索する様子が見え始める
- 現在、中国にオフショアしている企業の中には、南アジア、米州、欧州への展開も視野に入れる企業がある

# 将来の市場展開先

